



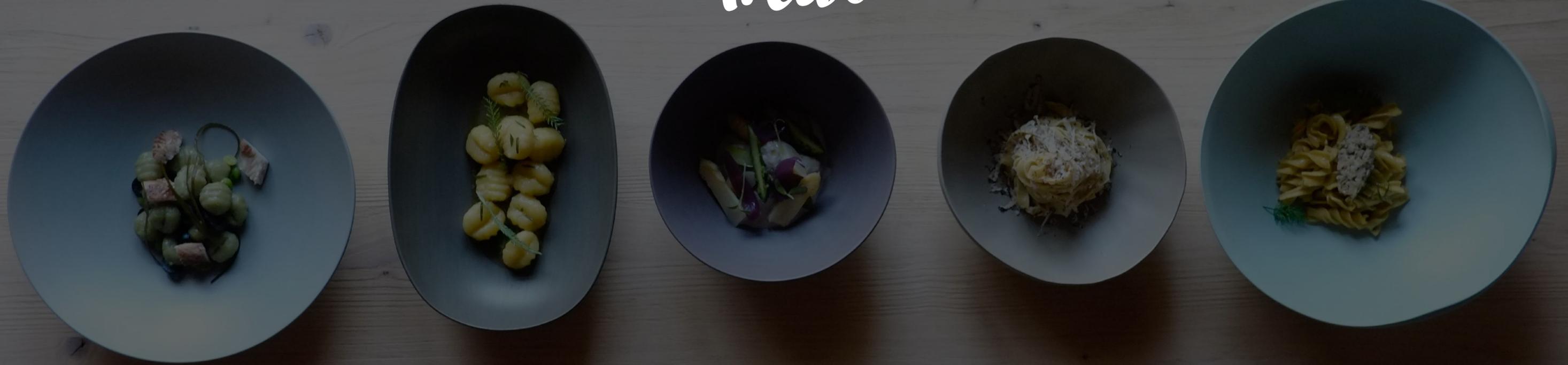

InCibo

Storytelling
Gastronomico
Italiano

Powered by Noonic
Con la partecipazione di Cusvi, RadioCusina
Il marchio incibo è stato ideato dallo chef **Nicola Dinato**



Un **laboratorio gastronomico multidisciplinare** dove la tecnica culinaria sposa l'arte e la cultura del cibo per trasformarlo in **contenuti di qualità.**



1 tema 10 Aziende 30 giorni

Insieme in una sinergia imprenditoriale per comunicare
le **eccellenze dell'agroalimentare Italiana**



L'obiettivo di **InCibo** è quello di **coinvolgere le eccellenze italiane** del mondo del food in un percorso a tema della durata di un mese, durante il quale chef stellati, tecnologi alimentari, blogger, giornalisti... costruiranno storie e racconteranno la poesia **che l'eccellenza italiana rappresenta.**



Storytelling

Il mondo è pieno di storie, circostanze e situazioni curiose
che aspettano solo di essere raccontate.



1

Un Mese è la durata di un **progetto creativo sviluppato da InCibo**

10

Dieci le aziende selezionate ogni mese per partecipare e sviluppare storie e **creatività**

20

Più di venti i professionisti del team di InCibo, divisi tra **Chef stellati**, tecnici ed innovatori, blogger, **influencer**, social media manager, **videomaker**, **fotografi...**

30

Più di **30gb di materiale prodotto ogni mese**, a disposizione delle aziende e dei partner del progetto. Fotografie, video, ricette... Contenuti a disposizione dei Brand per le loro attività.

A close-up photograph of two hands, one in the foreground and one slightly behind it, both heavily coated in a fine white powder, likely flour. The powder is thick and unevenly distributed, covering the fingers and palms. The background is a soft, out-of-focus light brown color. Overlaid on the center of the image is white text in a clean, sans-serif font.

Creiamo **storie** e **soluzioni creative**
e aiutiamo le aziende a diffonderle



Raccontare un prodotto è un costo, farlo bene è un'impresa!

La comunicazione oggi è storytelling, e se non sai raccontarla e valorizzarne gli aspetti narrativi, **il tuo prodotto non trasmetterà il suo vero valore**, specialmente nel **mercato internazionale**.



La soluzione di InCibo

InCibo è il programma mensile che, seguendo il filo logico di una storia a tema, costruisce contenuti di qualità, costruendo relazioni tra brand e produttori e diffonde questo materiale durante i 30 giorni nei maggiori network online ed offline.



Il nostro obiettivo è quello di produrre contenuti di qualità a disposizione delle aziende e di diffonderli attraverso il nostro network e le nostre digital PR.



Oltre alla visibilità che il network riesce ad offrire, ad ogni azienda partecipante sarà fornito un **digital press kit** liberamente utilizzabile

Il digital press kit

- 2 Ricette sviluppate da chef stellati
- 2 Infografiche redatte dal tecnico ed innovatore alimentare sul tema
- 1 Articolo ad alto contenuto storico
- 1 Video per raccontare i prodotti in maniera sinergica
- 2 Video ricette
- Oltre 100 fotografie
- Pubblicazione sul nostro network
- Molto altro ancora...



Tutti i materiali prodotti verranno creati facendo leva sulla sinergia tra le aziende partecipanti al progetto.

La collaborazione tra i simboli dell'agroalimentare Italiano è la chiave per trasmettere i mille volti della qualità Made in Italy.



Content production





Video InCibo Emozionale “L’Italianità”

<https://youtu.be/o5RW05kuHv4>

Video InCibo Storytelling Aziendale

https://youtu.be/_jdjYUV1d4s







Video InCibo Ricetta

https://youtu.be/L_yasNSuzJk



Il nostro network

INFLUENCER, BLOGGER, GIORNALISTI... GRAZIE AL NOSTRO
STORYTELLING POSSONO RACCONTARE I PRODOTTI IN MODO
SPETTACOLARE

Oltre 50 gli influencer nel nostro network

50k

Oltre **50.000** i visitatori stimati per il primo mese

1mln

Il **nostro network di influencer** condividerà i contenuti dei brand su un target di oltre **1 milione di follower**

5

Le testate **giornalistiche** coinvolte nell'iniziativa

A group of seven restaurant staff members are posed in a classic, dimly lit hallway. The staff consists of six men and one woman, all wearing white chef's jackets and dark aprons. One man in the center stands prominently, wearing a white jacket with a logo. To his left, another man sits on a white chair, and further left, a man leans against a wall. To the right, a man sits on a wooden chair with a red cushion, and another man stands with his arms crossed. The hallway features ornate wall paneling, a chandelier, and a polished floor. The text "Il nostro team" is overlaid in a white, cursive font across the center of the image.

Il nostro team

Gli chef premiati

Nicola Dinato

Ristorante Feva - Una stella Michelin

Andrea Valentineti

Pasticceria D&G

A professional kitchen scene with a chef in the foreground wearing a tall white toque and a dark apron, focused on chopping ingredients on a wooden cutting board. In the background, other kitchen staff are working at their stations. The kitchen is well-lit with large windows on the left and stainless steel equipment on the right.

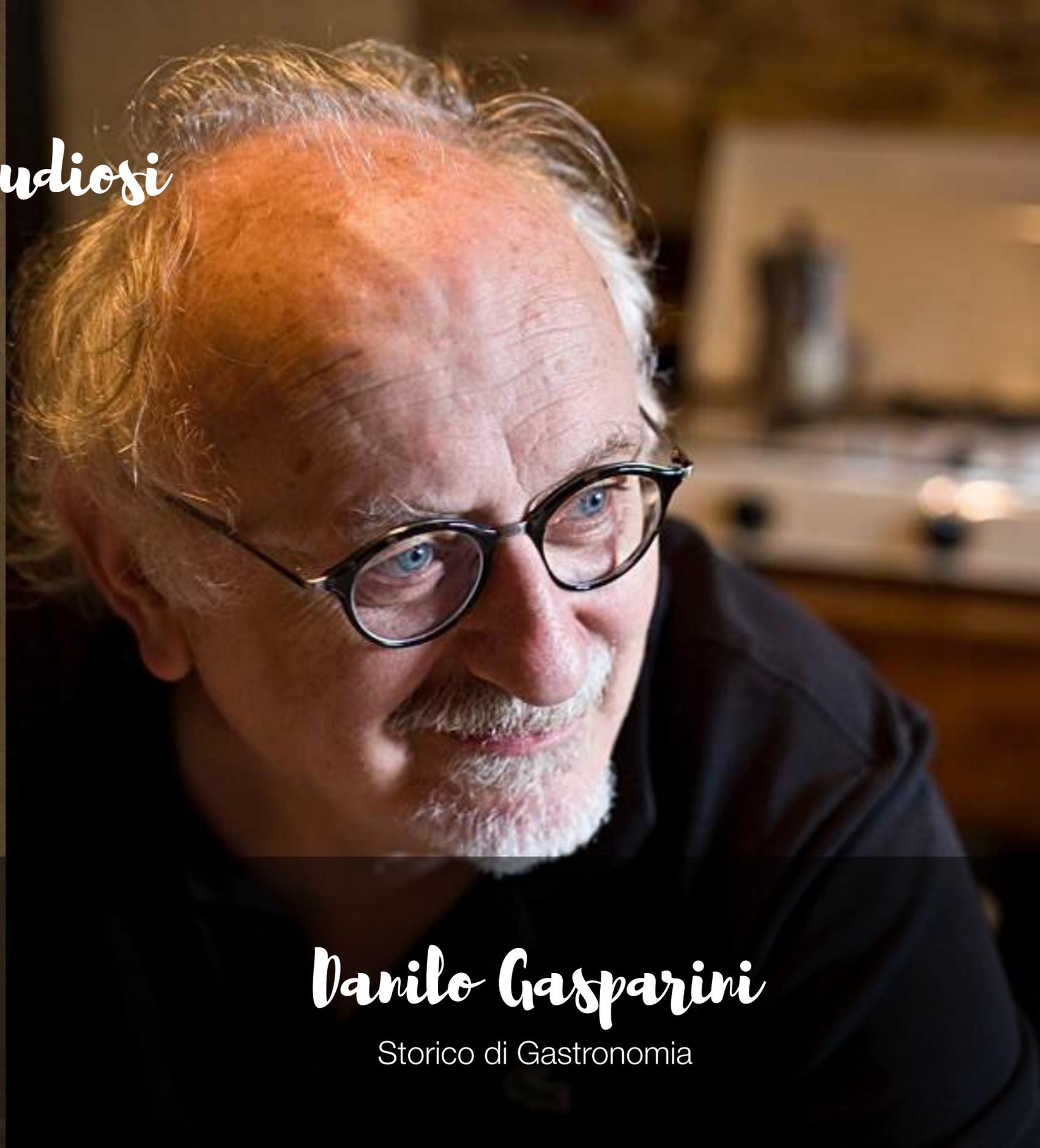
La squadra di Chef developers

Gli studiosi



Francesco Cappelletto

Tecnico ed innovatore alimentare



Danilo Gasparini

Storico di Gastronomia



Il team digital

Nicola Possagnolo

Digital strategist



Roberta Marini

Social Media Manager



Silvio Fogarolo

Fotografo e videomaker



Anna Maria Pellegrino

Presidente AIFB

In collaborazione con:



Università di Padova

Facoltà Ristorazione e Gastronomia Padova

Abbiamo creato contenuti per:



32
Via dei birrai



La lista completa delle aziende con cui stiamo collaborando:

<http://incibo.cusvi.com/prodotti-decclenza/>



Metti in gioco il tuo brand

Contattaci, saremo felici di ascoltare la tua storia